

PREMIÈRE - GÉOGRAPHIE - TEMA 1

LA METROPOLIZACIÓN: UN PROCESO MUNDIAL DIFERENCIADO

Las ciudades a escala mundial · El peso creciente de las metrópolis · Metrópolis desiguales y en transformación · España: Madrid y Barcelona

1. LAS CIUDADES A ESCALA MUNDIAL: UN MUNDO CADA VEZ MÁS URBANO

La urbanización es un fenómeno mundial, aunque presenta ritmos y formas diferentes según las regiones. Las ciudades concentran población, viviendas, actividades económicas, servicios, infraestructuras y funciones políticas y culturales. El crecimiento urbano ha dado lugar a aglomeraciones cada vez más extensas y a grandes áreas metropolitanas. Para comprender este proceso es necesario distinguir **ciudad, aglomeración, área metropolitana, periferia y espacio periurbano**. La expansión urbana modifica las relaciones entre ciudad y campo y multiplica los desplazamientos cotidianos.

2. EL PESO CRECIENTE DE LAS METRÓPOLIS

Dentro del proceso de urbanización, las **metrópolis** adquieren un peso cada vez mayor. Una metrópolis concentra población, riqueza, empleo, servicios especializados y, sobre todo, **funciones de dirección y decisión**. Universidades, centros financieros, sedes empresariales, instituciones, grandes infraestructuras de transporte e innovación tienden a concentrarse en ellas. La **metropolización** designa precisamente este proceso de concentración de población y funciones superiores en las principales ciudades. Su influencia supera los límites de la ciudad central y organiza territorios metropolitanos cada vez más amplios.

3. METROPOLIZACIÓN, GLOBALIZACIÓN Y JERARQUÍA URBANA

La metropolización está estrechamente relacionada con la **globalización**. Las grandes ciudades funcionan como nodos de redes por las que circulan personas, mercancías, capitales, información y decisiones. Sin embargo, no todas tienen la misma capacidad de influencia: existe una **jerarquía de metrópolis** de alcance mundial, nacional y regional. Las ciudades mejor conectadas concentran servicios avanzados, finanzas, investigación, cultura y transportes internacionales. Al mismo tiempo, otras ciudades permanecen en posiciones más secundarias, lo que muestra el carácter **diferenciado y selectivo** de la metropolización.

4. METRÓPOLIS DESIGUALES A ESCALA MUNDIAL

Las grandes metrópolis presentan situaciones muy diferentes según los países y su nivel de desarrollo. En las economías desarrolladas predominan redes urbanas consolidadas, servicios avanzados y grandes infraestructuras, aunque persisten desigualdades sociales y territoriales. En numerosos **países emergentes y en desarrollo** se encuentran algunas de las mayores aglomeraciones del planeta, con fuerte crecimiento demográfico y económico. En ellas pueden convivir modernos centros financieros, industriales y tecnológicos con barrios precarios, déficits de vivienda, transporte o servicios. Por ello, el tamaño de una metrópolis no implica necesariamente el mismo nivel de riqueza o bienestar para toda su población.

5. METRÓPOLIS EN TRANSFORMACIÓN

Las metrópolis cambian continuamente bajo los efectos de la globalización, la reorganización de la producción y las nuevas actividades económicas. La **deslocalización y relocalización industrial**, el crecimiento de los servicios y la aparición de nuevos polos tecnológicos transforman sus espacios. Se desarrollan nuevas centralidades empresariales y comerciales mientras avanzan la suburbanización y la periurbanización. Los centros tradicionales se renuevan y en algunos barrios aparecen procesos de **gentrificación**. Las redes de transporte y la movilidad cotidiana adquieren un papel esencial. Estas transformaciones afectan tanto a las metrópolis de países desarrollados como a las de economías emergentes y en desarrollo.

6. DESIGUALDADES, PROBLEMAS Y RETOS METROPOLITANOS

La metropolización produce oportunidades, pero también puede reforzar las **desigualdades socioespaciales**. El precio de la vivienda, la renta, el empleo, la accesibilidad y la distribución de servicios condicionan la localización de los distintos grupos sociales. Dentro de una misma metrópolis pueden coexistir espacios muy integrados en la economía global con periferias menos favorecidas. Entre los principales retos aparecen la vivienda, la segregación, la congestión, la contaminación, la expansión urbana y el acceso al transporte y a los servicios. La planificación urbana busca responder a estos problemas y favorecer metrópolis más equilibradas y sostenibles.

7. LA METROPOLIZACIÓN EN ESPAÑA: MADRID Y BARCELONA, METRÓPOLIS EN TRANSFORMACIÓN

En España, la metropolización refuerza especialmente el papel de **Madrid y Barcelona**, que concentran población, empleo cualificado, empresas, universidades, servicios avanzados e importantes conexiones nacionales e internacionales. Sus áreas metropolitanas se extienden más allá de los municipios centrales y presentan nuevas centralidades, intensa movilidad cotidiana y procesos de renovación urbana. La concentración de actividades genera dinamismo económico, pero también problemas de vivienda, movilidad, expansión periférica y desigualdad socioespacial. Los estudios de caso/PPO de **Madrid y Barcelona** permiten analizar de forma concreta la metropolización y sus efectos en España.

PREMIÈRE – GÉOGRAPHIE – TEMA 1: LA METROPOLIZACIÓN, UN PROCESO MUNDIAL DIFERENCIADO

1. LAS CIUDADES A ESCALA MUNDIAL: UN MUNDO CADA VEZ MÁS URBANO

- **La ciudad y el fenómeno urbano.** Una ciudad es un espacio caracterizado por una fuerte concentración de población, edificaciones, actividades económicas, servicios e infraestructuras. En ella predominan las actividades industriales y, especialmente, las del sector terciario: comercio, administración, educación, sanidad, transportes, cultura o servicios a las empresas. No existe, sin embargo, una definición universal de ciudad. Cada país utiliza criterios propios, combinando normalmente número de habitantes, densidad de población, continuidad del espacio construido y funciones urbanas. Por eso, una misma realidad puede ser clasificada de forma diferente según el Estado que la estudie.
- **Un planeta cada vez más urbanizado.** La urbanización es el proceso por el cual aumenta la población que vive en ciudades y se amplía la superficie ocupada por los espacios urbanos. Aunque las ciudades existen desde la Antigüedad, el gran impulso urbano comenzó con la industrialización, cuando las fábricas, el empleo y los nuevos servicios atrajeron población procedente del campo. Durante los siglos XX y XXI este proceso se ha extendido por todo el planeta. Las ciudades concentran hoy una parte esencial de la población, la producción, el consumo, los servicios, las comunicaciones y las decisiones económicas y políticas.
- **Una urbanización mundial, pero desigual.** El proceso no se ha producido al mismo tiempo ni con la misma intensidad en todas las regiones. Europa y América del Norte conocieron una urbanización temprana, estrechamente vinculada a la industrialización, y poseen actualmente redes urbanas muy consolidadas. En numerosos países de Asia y África el crecimiento urbano es más reciente y, en muchos casos, mucho más rápido. América Latina también presenta un elevado grado de urbanización y grandes concentraciones de población. Estas diferencias explican que existan paisajes urbanos, ritmos de crecimiento, niveles de equipamiento y problemas muy distintos de unas regiones a otras.
- **El crecimiento de las grandes aglomeraciones.** Una de las manifestaciones más visibles de la urbanización contemporánea es el aumento del tamaño de las grandes ciudades. Aglomeraciones como Tokio, Delhi, Shanghái, São Paulo, Ciudad de México, El Cairo o Lagos reúnen enormes cantidades de población y ocupan superficies cada vez más extensas. Muchas de las mayores aglomeraciones del planeta se localizan actualmente en Asia, África y América Latina. Se habla de **megaciudades** para destacar las concentraciones urbanas de dimensiones demográficas excepcionales. Sin embargo, una ciudad muy poblada no tiene necesariamente el mismo poder económico, político o financiero que una gran metrópolis mundial.
- **La ciudad se extiende más allá de sus límites.** El crecimiento urbano hace que la ciudad central desborde frecuentemente sus fronteras administrativas. A su alrededor aparecen barrios residenciales, zonas industriales y logísticas, centros comerciales, grandes equipamientos, vías rápidas y nuevos núcleos de actividad. Se forman así aglomeraciones y **áreas metropolitanas** en las que varios municipios mantienen relaciones muy intensas con la ciudad principal. Entre la ciudad compacta y el campo aparece además un **espacio periurbano** de transición, donde se mezclan usos urbanos y rurales.
- **Una ciudad basada en la movilidad y los intercambios.** La expansión de las áreas urbanas aumenta los desplazamientos cotidianos. Millones de personas viven en un municipio y trabajan, estudian, compran o utilizan servicios en otro. Carreteras, ferrocarriles, metros, aeropuertos y redes digitales permiten articular estos espacios cada vez más amplios. La ciudad contemporánea no puede entenderse únicamente como una superficie construida: es también un espacio de relaciones y de flujos de personas, mercancías, capitales e información.
- **¿Por qué continúan creciendo las ciudades?** Entre las principales causas se encuentran el éxodo rural, el crecimiento demográfico, la búsqueda de empleo y la concentración de servicios y oportunidades. Las ciudades atraen población porque reúnen empresas, universidades, hospitales, administraciones, comercios, actividades culturales y grandes infraestructuras. En países emergentes y en desarrollo, el rápido crecimiento puede producir fuertes contrastes entre sectores modernos y bien equipados y otros espacios con déficits de vivienda, transporte o servicios básicos.
- **Del crecimiento urbano a la metropolización.** La urbanización afecta a miles de ciudades, pero no todas desempeñan el mismo papel. Algunas concentran de forma creciente población, riqueza, empresas, innovación, servicios especializados y funciones de dirección. Su influencia se extiende sobre territorios muy amplios y están especialmente conectadas con otras grandes ciudades. Son las **metrópolis**. De este modo, el crecimiento general de las ciudades nos conduce al fenómeno central del tema: la **metropolización**, es decir, el peso cada vez mayor que adquieren determinadas grandes ciudades dentro de la organización económica y territorial del mundo.

TEMA 1 · 2. EL PESO CRECIENTE DE LAS METRÓPOLIS

La urbanización describe el aumento de la población que vive en ciudades; la metropolización señala un fenómeno más selectivo: la concentración de habitantes, actividades y, especialmente, funciones de mando en ciertos espacios urbanos. Por eso no basta con contar habitantes. Una metrópolis organiza un territorio más amplio, atrae inversiones y trabajadores y reúne servicios que utilizan personas y empresas situadas mucho más allá de su municipio central. Su peso puede medirse por su población, pero también por el empleo, la producción, las instituciones, la capacidad de innovación y el alcance de sus decisiones.

1. ¿De dónde procede el peso metropolitano?

La concentración de población crea un gran mercado de consumo y una amplia reserva de trabajadores con cualificaciones diversas. A su vez, las empresas encuentran proveedores, clientes y servicios próximos; esta proximidad genera economías de aglomeración: compartir infraestructuras, acceder con rapidez a información y contratar personal especializado reduce costes y favorece nuevas actividades. Una universidad, un hospital de alta especialización, un aeropuerto y una red ferroviaria de gran capacidad prestan servicio a una población que rebasa la ciudad central. La acumulación de estas ventajas alimenta un proceso circular de atracción de nuevas empresas y residentes.

El rasgo más distintivo es la concentración de funciones superiores. Las sedes corporativas, administraciones, organismos públicos, centros de investigación, consultoras, despachos jurídicos y servicios financieros realizan tareas de dirección, diseño, coordinación y asesoramiento. La producción material puede estar repartida entre muchas ciudades, mientras que la estrategia, la financiación y las decisiones se concentran en unas pocas. También pesan las instituciones culturales, universidades, medios de comunicación, ferias y congresos. El poder metropolitano combina así una dimensión económica, política, científica y cultural.

La accesibilidad amplifica ese peso. Las conexiones ferroviarias, portuarias, aéreas y digitales facilitan los desplazamientos y el intercambio de información. Los grandes flujos cotidianos de trabajadores y usuarios vinculan la ciudad central con municipios cercanos: el área metropolitana constituye un espacio funcional, cuyo alcance no coincide necesariamente con los límites administrativos. Un aeropuerto o un campus situado fuera del municipio central puede desempeñar, por tanto, una función plenamente metropolitana.

2. Un proceso visible en América

En América del Norte, Nueva York concentra servicios financieros, sedes empresariales, medios y actividades culturales; Washington añade una fuerte función político-administrativa; Los Ángeles destaca por su industria audiovisual, su comercio y la extensión de su mercado de trabajo; y Toronto y Montréal reúnen empleo terciario, universidades y funciones de coordinación en Canadá. Son ejemplos de especializaciones diversas: la importancia de una metrópolis no procede siempre del mismo tipo de actividad.

En América Latina, Ciudad de México, São Paulo, Buenos Aires, Bogotá y Santiago de Chile concentran grandes mercados de trabajo, administración, servicios empresariales y equipamientos universitarios y culturales. São Paulo desempeña un papel central en la economía brasileña, mientras que Ciudad de México reúne capitalidad política y una enorme concentración de actividades. La fuerza de estas metrópolis se aprecia también en las relaciones que mantienen con las regiones circundantes, de las que reciben trabajadores, mercancías y demanda de servicios especializados. Sus contrastes sociales y problemas urbanos se estudiarán específicamente en apartados posteriores.

3. Europa: capitales y centros económicos de perfiles distintos

En Francia, París concentra instituciones estatales, sedes empresariales, centros de investigación, universidades y grandes infraestructuras. La región parisina representa una parte económica y demográfica muy superior a la de cualquier otra área urbana francesa. Lyon y Marseille-Aix muestran, a otra escala, el papel de la industria avanzada, los servicios, la investigación o la actividad portuaria. Esta comparación ayuda a distinguir el predominio de una gran capital del crecimiento de otras metrópolis.

En Alemania, las funciones se distribuyen entre varios polos: Berlín concentra gobierno, cultura e investigación; Fráncfort sobresale en finanzas y conexiones aéreas; Múnich, en industrias de alta tecnología y servicios; y el espacio Rin-Ruhr reúne numerosos centros urbanos y una elevada concentración de población y actividad. En el Reino Unido, Londres reúne finanzas, instituciones, universidades, industrias creativas y un gran mercado laboral; Manchester y Birmingham constituyen otros focos metropolitanos. En Italia, Milán destaca por las finanzas, el diseño y los servicios a empresas; Roma, por la administración estatal y la cultura; y Turín, por su tradición industrial y tecnológica. En Portugal, Lisboa agrupa capitalidad, servicios y conexiones internacionales, mientras Oporto articula una importante región productiva y terciaria.

4. España: concentración y especialización de sus principales áreas

En España, el aumento del peso metropolitano se reconoce en la concentración de empleo, renta, universidades, servicios avanzados e infraestructuras en torno a Madrid y Barcelona. Madrid une la condición de capital política a las sedes de numerosas empresas, instituciones, servicios profesionales y nodos de transporte. Barcelona combina industria diversificada, investigación, diseño, actividad ferial, servicios y conexiones portuarias y aéreas. Ambas atraen trabajadores y estudiantes desde un ámbito que supera sus municipios; sus transformaciones espaciales y sus problemas concretos se abordarán en el punto 7.

El proceso no se reduce a estas dos áreas. Valencia combina actividades logísticas y portuarias, industria, servicios y universidades; Sevilla reúne funciones administrativas autonómicas, equipamientos y servicios para gran parte de Andalucía; Málaga ha reforzado su empleo tecnológico y sus servicios junto a la actividad turística; Bilbao concentra servicios empresariales y funciones culturales y de coordinación en el País Vasco; y Zaragoza aprovecha su posición de enlace para la logística y la distribución. También Vigo, A Coruña, Valladolid, Alicante-Elche, Murcia o Palma desempeñan funciones metropolitanas de distinta escala. La enumeración muestra que la metropolización refuerza varios polos, aunque con intensidades y especializaciones diferentes.

Conviene distinguir entre crecimiento absoluto y peso relativo: un área metropolitana puede aumentar sus habitantes y empleos, pero lo decisivo para hablar de metropolización es comprobar si concentra una proporción creciente de funciones estratégicas respecto al conjunto del territorio. Para estudiarlo se pueden comparar la localización de sedes, los empleos cualificados, los centros universitarios y la capacidad de conexión, siempre delimitando si los datos corresponden al municipio, a la aglomeración continua o al área funcional. Cada delimitación ofrece una imagen distinta del mismo fenómeno.

5. Una idea para retener

Una metrópolis pesa tanto por lo que decide y coordina como por lo que alberga. La concentración de población, empleo cualificado, servicios especializados y conexiones produce ventajas acumulativas y extiende la influencia urbana sobre territorios más amplios. Para comparar metrópolis conviene preguntar: ¿qué funciones concentran?, ¿qué actividades atraen?, ¿a qué territorio prestan servicio? La posición relativa de cada ciudad, sus desigualdades internas y sus cambios recientes se analizarán en los siguientes puntos.

Tema 1.3. Metropolización, globalización y jerarquía urbana

La globalización intensifica las relaciones entre territorios mediante flujos de mercancías, capitales, personas, información y conocimientos. Las metrópolis son puntos estratégicos de esas relaciones: conectan mercados y coordinan actividades situadas a miles de kilómetros. Sin embargo, su participación es desigual. **La jerarquía urbana expresa la distinta capacidad de las ciudades para atraer flujos, ejercer influencia y organizar territorios.** La pregunta central de este apartado es: ¿por qué unas metrópolis ocupan posiciones de mando en las redes mundiales y otras desempeñan funciones de alcance más limitado?

1. La globalización: producción dispersa, coordinación concentrada

Una empresa puede investigar en un país, fabricar componentes en varios, ensamblar en otro y vender en numerosos mercados. Esta división internacional del trabajo necesita financiación, seguros, asesoramiento jurídico, logística y circulación de información. La dispersión de la producción no elimina los centros de decisión: aumenta la necesidad de coordinarla. Las metrópolis ofrecen servicios especializados que permiten gestionar esa complejidad. Así, **globalización y metropolización se refuerzan mutuamente**: las redes internacionales favorecen determinados polos urbanos y estos contribuyen a organizar dichas redes.

Los **servicios avanzados a las empresas** incluyen banca, consultoría, auditoría, publicidad y servicios jurídicos especializados. No se limitan a atender a la población local: trabajan para empresas y operaciones internacionales. La noción de **ciudad global**, desarrollada por Saskia Sassen, destaca precisamente los centros donde se producen servicios y capacidades de coordinación de la economía mundial. La influencia internacional también puede proceder de funciones políticas, científicas o culturales; por ello, ningún indicador económico resume por sí solo todo el poder de una ciudad.

2. Las metrópolis como nodos: importa la posición en la red

Un **nodo** es un punto de conexión dentro de una red; un **flujo** es aquello que circula por ella. Una metrópolis puede recibir inversiones, enviar decisiones empresariales, intercambiar investigadores y redistribuir pasajeros o mercancías. Un **hub** concentra y redistribuye flujos, como un aeropuerto con numerosas conexiones. No todos los nodos ejercen el mismo papel: transportar grandes volúmenes no equivale automáticamente a decidir sobre ellos. Conviene distinguir entre la función de tránsito, la prestación de servicios y la capacidad de mando.

La conectividad depende del número y la diversidad de enlaces, de su frecuencia, de su calidad y de los lugares con los que se establecen. La proximidad geográfica sigue siendo importante, pero se combina con una **proximidad en las redes**: dos metrópolis lejanas pueden mantener relaciones empresariales más intensas que una de ellas con una ciudad cercana. Para comprobarlo no basta con localizar aeropuertos en un mapa: hay que observar destinos, flujos y relaciones entre empresas. La digitalización facilita los intercambios, pero no borra la concentración territorial de servicios especializados y conocimientos.

3. Una jerarquía urbana que cambia según la escala

La jerarquía puede ser **demográfica**, si ordena ciudades por población, o **funcional**, si considera las actividades que realizan y su alcance. Ambas no coinciden necesariamente: una ciudad muy poblada no tiene por qué coordinar tantos intercambios internacionales como otra menor. Comparar exige utilizar delimitaciones equivalentes —municipio, aglomeración o área metropolitana— y precisar qué indicador se está midiendo.

A escala **mundial**, ciertas metrópolis participan de forma decisiva en redes internacionales de financiación, servicios y dirección empresarial, como Londres, Nueva York, París o Singapur. A escala **nacional**, otras articulan amplios mercados y redes de servicios dentro de un Estado; a escala **regional**, organizan territorios mediante universidades, hospitales especializados, administración y empleo. Estos niveles son una herramienta de análisis, no compartimentos cerrados: una misma ciudad puede cumplir funciones regionales y nacionales, y mantener conexiones internacionales en un sector concreto.

Grenoble permite entender esa combinación de escalas: organiza servicios y desplazamientos de su entorno y, al mismo tiempo, participa en redes internacionales de investigación y tecnología. Tener una especialización conectada al mundo no significa ocupar una posición equivalente a Londres en el conjunto de la economía global. **El alcance de una función y el rango general de una metrópolis son cuestiones distintas.**

4. ¿Cómo demostrar la posición internacional de una ciudad?

Una comparación rigurosa combina varios indicios: sedes y oficinas de empresas internacionales; relaciones entre servicios avanzados; enlaces aéreos y logísticos; cooperación científica; instituciones internacionales; y proyección cultural. La cantidad de turistas, un edificio elevado o una gran población aportan información, pero no prueban por sí solos una capacidad de dirección mundial. Hay que relacionar el indicador con la función estudiada y evitar confundir visibilidad, tránsito y poder de decisión.

La red universitaria **GaWC** estudia la integración de las ciudades en las redes de servicios avanzados a las empresas. Su clasificación de 2024 utiliza la actividad de 175 firmas en 785 ciudades. Londres y Nueva York figuran en el nivel Alpha++; París y Singapur, en Alpha+; Madrid, en Alpha; y Barcelona, en Beta+. Estas categorías permiten comparar una dimensión concreta de la conectividad empresarial: **no son una clasificación del bienestar, de la población ni de toda la influencia política y cultural**. Una ciudad puede ocupar posiciones distintas según el criterio elegido.

5. Redes de metrópolis: competencia y complementariedad

Las metrópolis compiten por inversiones, talento, sedes, conexiones y grandes acontecimientos. Pero también cooperan y se complementan: una empresa puede financiarse en un centro financiero, contratar servicios tecnológicos en otro y utilizar un tercer nodo para distribuir sus productos. La especialización crea interdependencias. La jerarquía no debe imaginarse únicamente como una pirámide de ciudades aisladas, sino como una **red de relaciones desiguales**, en la que cada polo puede reunir varias funciones y depender de otros.

En un territorio con fuerte **primacía urbana**, una ciudad concentra una parte muy elevada de la población y las funciones frente a las demás; Francia muestra el predominio de París. En un sistema más **policéntrico**, varios polos reparten funciones importantes, como ocurre en Alemania con Berlín, Fráncfort o Múnich. El policentrismo no elimina las jerarquías: indica que el mando y la especialización están distribuidos entre varios centros. La inserción mundial de una metrópolis se superpone, por tanto, a su papel en el sistema urbano nacional.

6. Una idea para retener y aplicar

La globalización organiza un mundo de ciudades conectadas, pero con distinta capacidad de mando. Para justificar la posición de una metrópolis, una respuesta sólida debe identificar su función, aportar un indicador o ejemplo y explicar la escala de su influencia. Por ejemplo: «Londres ocupa una posición superior en la red empresarial estudiada por GaWC porque concentra servicios avanzados conectados internacionalmente». El punto 4 abordará las diferencias de desarrollo entre metrópolis; aquí hemos explicado su posición en las redes, que no equivale al bienestar de todos sus habitantes.

Referencias de apoyo: Géoconfluences (ENS de Lyon), «Métropolisation» y «Hiérarchie urbaine»; Saskia Sassen, The Global City (1991); GaWC (Universidad de Loughborough), World Cities 2024, gawc.lboro.ac.uk. Elaboración didáctica para Première.

LA METROPOLIZACIÓN: UN PROCESO MUNDIAL DIFERENCIADO

1.4. METRÓPOLIS DESIGUALES A ESCALA MUNDIAL

PREGUNTA GUÍA

¿Por qué dos grandes metrópolis pueden presentar niveles de riqueza, servicios y bienestar muy diferentes?

La metropolización es un proceso mundial, pero no produce ciudades iguales. El nivel de desarrollo del país, la historia urbana y la capacidad de inversión condicionan la calidad de las redes, las infraestructuras, los servicios y las oportunidades disponibles.

1. ECONOMÍAS DESARROLLADAS

Predominan **redes urbanas consolidadas**, servicios avanzados y grandes infraestructuras de transporte, comunicación e innovación. Sin embargo, persisten desigualdades entre barrios y grupos sociales: el desarrollo metropolitano no beneficia por igual a toda la población.

Ejemplos: París, Londres o Tokio

2. ECONOMÍAS EMERGENTES Y EN DESARROLLO

Algunas de las mayores aglomeraciones del planeta se localizan en estos países. Su fuerte crecimiento demográfico y económico combina centros financieros, industriales y tecnológicos modernos con **barrios precarios** y déficits de vivienda, transporte, agua, saneamiento o servicios públicos.

Ejemplos: Mumbai, Lagos o São Paulo

3. LAS DESIGUALDADES APARECEN A DOS ESCALAS

- **Entre metrópolis:** no todas tienen la misma capacidad de inversión, conexión internacional o acceso a servicios avanzados.
- **Dentro de cada metrópolis:** un distrito financiero bien conectado puede coexistir con periferias mal servidas o barrios informales.
- **En la vida cotidiana:** el acceso a vivienda, empleo, transporte, agua, saneamiento y educación puede ser muy desigual.

IDEA FUNDAMENTAL

Gran metrópolis ≠ población igualmente beneficiada

LA METROPOLIZACIÓN: UN PROCESO MUNDIAL DIFERENCIADO

1.5. METRÓPOLIS EN TRANSFORMACIÓN

IDEA DE PARTIDA

¿Por qué una metrópolis no conserva siempre la misma organización?

Las metrópolis cambian continuamente. La **globalización**, la reorganización de la producción, el crecimiento de los servicios y las nuevas formas de movilidad modifican sus actividades, sus espacios y sus relaciones con otras ciudades.

1. TRES MOTORES DE TRANSFORMACIÓN

ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN

La **deslocalización industrial** traslada actividades hacia lugares más competitivos. La **relocalización** devuelve o acerca algunas actividades a los mercados, la innovación o los trabajadores cualificados. Crecen los servicios y los polos tecnológicos.

NUEVAS CENTRALIDADES

La actividad ya no se concentra solo en el centro histórico. Aparecen nuevos espacios empresariales, comerciales, tecnológicos y residenciales en antiguos terrenos industriales o en la periferia.

MOVILIDAD COTIDIANA

La expansión urbana aumenta los desplazamientos diarios entre centro, periferias y áreas periurbanas. Por eso las redes de transporte y la intermodalidad son esenciales para conectar los distintos espacios metropolitanos.

2. UNA METRÓPOLIS QUE SE EXTIENDE Y SE REORGANIZA

- **Suburbanización:** parte de la población y de las actividades se desplaza desde el centro hacia municipios periféricos, donde se construyen viviendas, oficinas, comercios y equipamientos.
- **Periurbanización:** la urbanización avanza sobre espacios rurales próximos y crea territorios mixtos, con usos agrícolas, residenciales, industriales y de transporte.
- **Renovación y gentrificación:** algunos centros y barrios antiguos se rehabilitan; cuando aumenta mucho su atractivo y el precio de la vivienda, pueden llegar grupos con mayor renta y desplazarse los residentes anteriores.

IDEA FUNDAMENTAL

La metrópolis contemporánea no es un espacio fijo: se transforma al mismo tiempo que cambian la economía, las tecnologías, los lugares de trabajo y las formas de desplazarse.
Globalización = actividades nuevas + espacios nuevos + movilidad nueva

LA METROPOLIZACIÓN: UN PROCESO MUNDIAL DIFERENCIADO

1.6. DESIGUALDADES, PROBLEMAS Y RETOS METROPOLITANOS

IDEA DE PARTIDA

¿Cómo genera riqueza una metrópolis y por qué mantiene desigualdades?

La metropolización produce oportunidades -empleo, servicios, innovación y conexiones-, pero también puede reforzar las **desigualdades socioespaciales**. Vivienda, renta, empleo, accesibilidad y servicios no se distribuyen igual en todos los barrios.

1. DESIGUALDADES SOCIOESPACIALES

NO TODOS ACCEDEN IGUAL

Los hogares con más renta pueden elegir áreas centrales muy accesibles o barrios residenciales bien equipados. Los grupos con menos recursos suelen afrontar viviendas más baratas, pero más alejadas, densas o peor conectadas con el empleo y los servicios.

UNA METRÓPOLIS FRAGMENTADA

Dentro de una misma metrópoli pueden coexistir espacios muy integrados en la economía global -distritos financieros, tecnológicos o empresariales- y periferias menos favorecidas, con menor accesibilidad y una oferta más limitada de servicios.

2. PRINCIPALES PROBLEMAS METROPOLITANOS

VIVIENDA Y SEGREGACIÓN

El aumento de los precios puede expulsar a los hogares con menos recursos y reforzar la separación entre grupos sociales.

CONGESTIÓN Y TRÁFICO

Los desplazamientos diarios generan atascos, pérdida de tiempo y dependencia del vehículo privado cuando el transporte colectivo es insuficiente.

CONTAMINACIÓN Y RUIDO

El tráfico rodado, la calefacción y algunas actividades industriales empeoran la calidad del aire y el bienestar de la población.

EXPANSIÓN URBANA

La urbanización de las periferias consume suelo, encarece las infraestructuras y puede aumentar la dependencia del automóvil.

3. RETOS Y RESPUESTAS URBANAS

MOVILIDAD MÁS EFICIENTE

El transporte público debe ser frecuente y estar conectado: ferrocarril, tranvía, metro y autobuses eléctricos. La intermodalidad, la bicicleta y los desplazamientos a pie reducen tráfico y contaminación. Grenoble fomenta la bicicleta cotidiana.

PLANIFICAR UNA METRÓPOLI MÁS EQUILIBRADA

La planificación urbana debe coordinar municipios, mejorar el acceso a vivienda y servicios, rehabilitar espacios existentes y limitar la expansión desordenada. El objetivo es una metrópoli más integrada, accesible y sostenible.

IDEA FUNDAMENTAL

El reto metropolitano: conseguir espacios accesibles, integrados y sostenibles.

Planificar = reducir desigualdades + mejorar movilidad + proteger el medio

LA METROPOLIZACIÓN: UN PROCESO MUNDIAL DIFERENCIADO

1.7A. LA METROPOLIZACIÓN DE ESPAÑA: EL CASO DE MADRID

PREGUNTA GUÍA

¿Por qué Madrid es la principal metrópoli española?

Madrid concentra funciones políticas, económicas, empresariales, universitarias, culturales y de transporte. Su capitalidad explica buena parte de su crecimiento, pero la metropolización ha extendido sus actividades y sus flujos mucho más allá del municipio central.

1. DE MAYRIT A LA GRAN METRÓPOLI

ORIGEN Y CAPITALIDAD

Madrid tiene un **origen musulmán andalusí**: la fortaleza de Mayrit se fundó en el siglo IX. En 1561 Felipe II fijó allí la capital. Durante siglos predominó su función política y administrativa.

EL CRECIMIENTO DEL XIX

La capitalidad, la industrialización y la llegada de población rural impulsaron el crecimiento. El **ensanche de Carlos María de Castro** (1860) y el barrio de Salamanca expresan la expansión de la burguesía financiera.

DESARROLLISMO Y METROPOLIZACIÓN

Desde los años sesenta, el Plan de Estabilización, el éxodo rural y el desarrollismo multiplicaron población, viviendas y periferias. La democracia y la integración europea reforzaron servicios y conexiones.

2. MADRID, METRÓPOLI NACIONAL E INTERNACIONAL

FUNCIONES DE DIRECCIÓN

Madrid es la **primera metrópoli nacional**. Concentra las instituciones del Estado, sedes empresariales, servicios financieros y jurídicos, universidades, investigación, cultura y empleo cualificado. Su aeropuerto, sus carreteras radiales y sus redes ferroviarias articulan flujos nacionales e internacionales.

PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Es un nudo de comunicaciones y un puente entre Europa, América Latina y el Magreb, especialmente Marruecos. Su capacidad hotelera, IFEMA y sus congresos permiten acoger reuniones internacionales. Aun así, en la jerarquía europea se sitúa por debajo de París y Londres. La Conferencia de Paz de Madrid (1991) y las candidaturas olímpicas muestran su proyección.

3. UNA METRÓPOLI QUE ORGANIZA SU CORONA

La metrópoli madrileña supera ampliamente los límites del municipio central. Su **área metropolitana** integra una corona de municipios conectados por carreteras, ferrocarriles y movimientos pendulares de trabajo, estudio y consumo. Móstoles, Alcorcón, Parla, Pinto, San Sebastián de los Reyes, Tres Cantos, Collado Villalba o Colmenar Viejo forman parte de este espacio funcional; algunos tienen más habitantes que varias capitales de provincia.

4. POTENCIALIDADES Y CONTRADICCIONES

POTENCIALIDADES

La concentración de población, empresas, conocimiento y servicios avanzados genera empleo, innovación, actividad cultural y capacidad de conexión. Madrid actúa como puerta de entrada internacional de España y como centro de decisión nacional.

CONTRADICCIONES

El principal problema actual es la **vivienda**: los precios de compra y alquiler hacen muy difícil la emancipación y el acceso a una vivienda propia para muchos jóvenes. Esto refuerza la segregación socioeconómica y alimenta un fuerte malestar social. Se añaden desplazamientos largos, congestión, contaminación y contrastes entre barrios.

IDEA FUNDAMENTAL

Madrid es la principal metrópoli española porque combina capitalidad, funciones de dirección, concentración de empleo y servicios, conexiones internacionales y una extensa área metropolitana.

LA METROPOLIZACIÓN: UN PROCESO MUNDIAL DIFERENCIADO

1.7B. LA METROPOLIZACIÓN DE ESPAÑA: EL CASO DE BARCELONA

PREGUNTA GUÍA

¿Por qué Barcelona es la otra gran metrópoli española?

Barcelona combina tradición industrial y vocación europea y mediterránea. Su puerto, área metropolitana, empresas, universidades, cultura y conexiones internacionales le dan un papel central en España y en el Mediterráneo occidental.

1. DE BARCINO A LA GRAN METRÓPOLI

ORIGEN Y PROYECCIÓN MEDITERRÁNEA

Barcelona tiene un origen ibérico y romano: **Barcino** fue un núcleo urbano ligado al Mediterráneo. Como centro del condado de Barcelona e integrante principal de la Corona de Aragón, participó en la expansión comercial y política mediterránea medieval.

INDUSTRIA Y BURGUESÍA EN EL XIX

En el siglo XIX fue el principal foco industrial español, sobre todo textil y algodónero, junto con el País Vasco. La burguesía impulsó la **Renaixença**, el ensanche de Ildefons Cerdà (1859) y el Modernisme, con figuras como Antoni Gaudí.

FRANQUISMO, 1992 Y TRANSFORMACIÓN

El crecimiento industrial y la inmigración se aceleraron durante el franquismo. La Zona Franca, la industria del automóvil y **SEAT** reforzaron su economía. Los Juegos Olímpicos de 1992 renovaron el frente marítimo, las infraestructuras y la proyección internacional de la ciudad.

2. BARCELONA, METRÓPOLI EUROPEA Y MEDITERRÁNEA

NODO INDUSTRIAL, PORTUARIO Y METROPOLITANO

Barcelona es la segunda gran metrópoli española y un nodo del corredor mediterráneo. Su puerto, aeropuerto, ferias, universidades, empresas y servicios avanzados conectan España con Europa y con otros espacios mediterráneos. El área metropolitana es policéntrica e integra municipios como L'Hospitalet, Badalona, Sabadell, Terrassa o Cornellà.

VOCACIÓN EUROPEA Y PROYECCIÓN INTERNACIONAL

La proximidad geográfica y económica favorece sus relaciones con Francia, Italia y el conjunto de la Unión Europea. Barcelona destaca por sus congresos, turismo cultural, innovación, diseño y capacidad empresarial. En las últimas décadas, la economía se ha diversificado hacia servicios, logística, tecnología y cultura, mientras Valencia y Málaga han ganado visibilidad mediterránea.

3. UNA METRÓPOLI EN TRANSFORMACIÓN

La metropolización ha extendido la urbanización mucho más allá del municipio central. La suburbanización y la periurbanización han creado nuevos espacios residenciales, industriales, logísticos y tecnológicos, unidos por intensos movimientos pendulares. La antigua ciudad industrial se ha transformado en una región metropolitana diversificada, con nuevas centralidades y una fuerte relación entre puerto, aeropuerto, litoral y áreas interiores.

4. POTENCIALIDADES Y CONTRADICCIONES

POTENCIALIDADES

La combinación de industria, puerto, servicios, universidades, cultura y turismo genera empleo, innovación y proyección internacional. Barcelona funciona como capital económica y cultural del Mediterráneo occidental y como una de las principales puertas europeas hacia la península.

CONTRADICCIONES

El precio de la vivienda, la presión turística, la gentrificación, la congestión y la contaminación dificultan la vida cotidiana. Persisten desigualdades entre barrios y municipios, y la pérdida de peso de algunas actividades industriales obliga a reforzar los servicios avanzados, la logística y la innovación.

IDEA FUNDAMENTAL

Barcelona es la gran metrópoli mediterránea y europea de España: una ciudad industrial y portuaria que se ha transformado en una economía metropolitana diversificada, internacional y cultural.